



Bilancio di Sostenibilità

2024

INDICE

1. LE AZIENDE

- 1.1 Società Agricola Ca' di Rajo S.S.: profilo e struttura di governance
- 1.2 Ca' di Rajo Group S.R.L.: profilo e struttura di governance
 - 1.2.1 Inquadramento dell'Organizzazione e Profilo di Governance
- 1.3 Contratto di rete "filiera Ca' di Rajo"
- 1.4 Missione aziendale e valori fondamentali
- 1.5 Le certificazioni
- 1.6 Ca' di Rajo: dalla vigna al mondo
- 1.7 I prodotti
- 1.8 I mercati di riferimento

2. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- 2.1 Sostenibilità e Certificazione Equalitas: il percorso di Ca' di Rajo

3. IL VALORE ECONOMICO

- 3.1 I risultati economici
- 3.2 Agire per la Sostenibilità: Investimenti 2024

4. BUONE PRATICHE DI VIGNETO

- 4.1 Tra tradizione e innovazione: la Bellussera
- 4.2 Le Buone pratiche sostenibili di vigneto

5. BUONE PRATICHE DI CANTINA

- 5.1 Le buone pratiche sostenibili in cantina
 - 5.1.1 Gestione dell'energia e dell'acqua
 - 5.1.2 La gestione dei rifiuti
 - 5.1.3 La gestione delle acque reflue
 - 5.1.4 Il packaging
 - 5.1.5 I fornitori

6. BUONE PRATICHE SOCIALI

- 6.1 Il Personale
 - 6.1.1 Società Agricola Ca' di Rajo S.S.
 - 6.1.2 Ca' di Rajo Group S.R.L.
 - 6.1.3 La Salute e Sicurezza dei Lavoratori
 - 6.1.4 La Formazione e lo sviluppo
- 6.2 Il Territorio: valorizzazione del nostro ambiente
- 6.3 Le Relazioni con la Comunità
 - 6.3.1 Sponsorizzazioni e supporto alle iniziative sportive locali
 - 6.3.2 Iniziative culturali e sociali: La Vendemmia dei Bambini e le Serate in Vigna

7. BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

- 7.1 La Comunicazione

8. OBIETTIVI

- 8.1 Obiettivi di miglioramento 2024: risultati raggiunti
- 8.2 Obiettivi di miglioramento 2025: visione strategica



Cari Stakeholder,

il 2024 segna un nuovo capitolo per Ca' di Rajo Group S.R.L. e la Società Agricola Ca' di Rajo S.S.. La sostenibilità non è più solo un obiettivo, ma una realtà che guida ogni nostra scelta quotidiana. Con questo Bilancio di Sostenibilità 2024, desideriamo condividere con voi i progressi compiuti, le sfide affrontate e il nostro impegno per un futuro sempre più attento all'ambiente, alla comunità e al mercato.

Negli ultimi dodici mesi abbiamo consolidato la nostra visione aziendale, investendo in soluzioni innovative e in processi più responsabili. La nostra attenzione al territorio e alle persone si è concretizzata in nuove iniziative a favore della comunità e nel rafforzamento del nostro modello di business, sempre più etico e sostenibile.

La sostenibilità, per noi, è crescita, innovazione e consapevolezza. Non si tratta solo di ridurre l'impatto ambientale, ma di creare valore nel lungo termine, attraverso un approccio integrato che abbraccia la responsabilità sociale, la qualità e l'eccellenza produttiva. Ogni traguardo raggiunto è il frutto di un lavoro condiviso, fatto di impegno, passione e visione per il futuro.

Guardiamo avanti con determinazione, consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione e richiede scelte responsabili, investimenti mirati e la volontà di migliorarsi costantemente.

Ringraziamo tutti coloro che fanno parte di questo percorso: collaboratori, clienti, fornitori e partner. Il vostro supporto è fondamentale per trasformare ogni nostra decisione in un passo verso un domani più sostenibile.

Continuiamo insieme questo viaggio verso un futuro più responsabile, consapevole e innovativo.

La famiglia Cecchetto e il team Ca' di Rajo

01

Le aziende

- 1.1 Società Agricola Ca' di Rajo S.S.: profilo e struttura di governance
- 1.2 Ca' di Rajo Group S.R.L.: profilo e struttura di governance
 - 1.2.1 Inquadramento dell'Organizzazione e Profilo di Governance
- 1.3 Contratto di rete "filiera Ca' di Rajo"
- 1.4 Missione aziendale e valori fondamentali
- 1.5 Le certificazioni
- 1.6 Ca' di Rajo: dalla vigna al mondo
- 1.7 I prodotti
- 1.8 I mercati di riferimento

1.1

-

Società Agricola Ca' di Rajo S.S.: profilo e struttura di governance



zona:

San Polo di Piave – TV



ettari coltivati:

177



referenze a catalogo

33

La Società Agricola Ca' di Rajo S.S. è una società semplice a conduzione familiare, fondata nel **2005** dalla famiglia Cecchetto, con sede legale a San Polo di Piave (TV), Via del Carmine 2/2. L'attività principale è la coltivazione della vite (Codice ATECO 01.21), con un forte impegno nella valorizzazione delle varietà autoctone e nella tutela del patrimonio vitivinicolo del territorio.

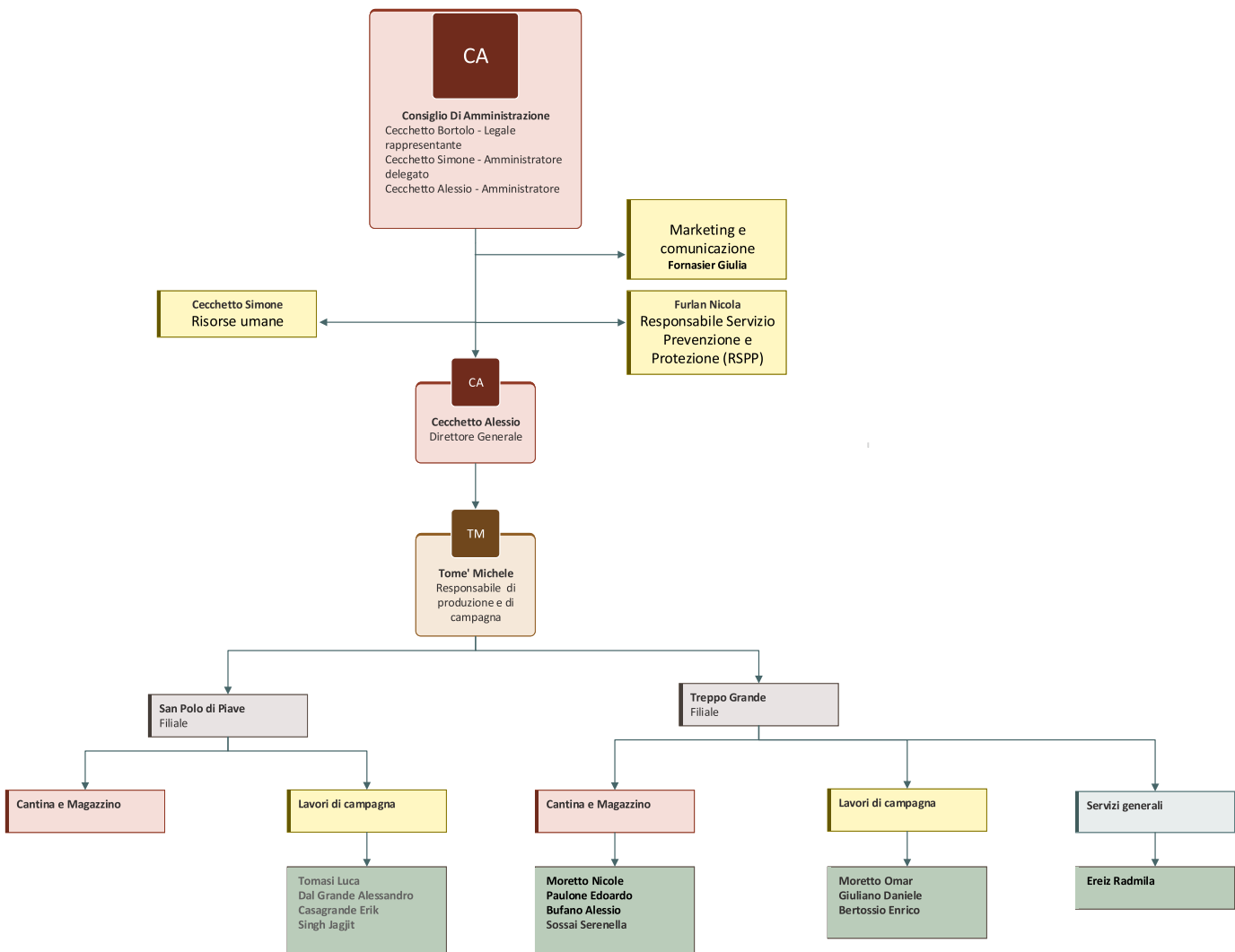
L'azienda opera attraverso tre unità locali:

- **Sede principale:** San Polo di Piave (TV)
- **Magazzino logistico:** Chions (PN)
- **Azienda agricola e cantina:** Treppo Grande (UD)

La gestione della società è affidata ai soci Bortolo Cecchetto, Simone Cecchetto e Alessio Cecchetto, che conducono l'azienda con un approccio orientato alla responsabilità, sostenibilità e innovazione.

La governance riflette i valori della conduzione familiare, ponendo particolare attenzione alla qualità dei processi e alla valorizzazione del territorio.

Deleghe specifiche: Il socio Bortolo Cecchetto riveste il ruolo di **“Datore di Lavoro”**, con responsabilità in materia di sicurezza sul lavoro e tutela ambientale, ai sensi del D.Lgs. 81/2008.



Vitigni autoctoni:

Raboso Piave
Manzoni Bianco
Manzoni Rosa
Marzemina Bianca
Glera
Tai

Vitigni internazionali:

Chardonnay
Sauvignon
Pinot Grigio
Merlot
Cabernet Sauvignon
Cabernet Franc

Valdobbiadene
Prosecco Superiore Docg

Prosecco Doc Treviso

Doc Piave

Doc Venezia



1.2

Ca' di Rajo Group S.R.L.: profilo e struttura di governance



zona:

Veneto – Friuli Venezia Giulia



ettari coltivati:

150 conferitori di uva



referenze a catalogo

21

Ca' di Rajo Group S.R.L. è una società a responsabilità limitata, fondata nel **2008** dalla famiglia Cecchetto, con sede legale a San Polo di Piave (TV), Via del Carmine 2/2.

L'attività principale è la produzione di vini e la trasformazione delle uve in mosto e/o vino (Codice ATECO 11.02.1), svolta con una visione orientata alla qualità, all'innovazione e alla sostenibilità.

L'azienda si articola in quattro unità operative:

- **Sede principale:** San Polo di Piave (TV)
- **Magazzino logistico:** Chions (PN)
- **Cantina e azienda agricola:** Azzano Decimo (PN)
- **Deposito:** Treppo Grande (UD)

Ca' di Rajo Group S.R.L. è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, che adotta un modello di governance improntato a trasparenza, responsabilità e innovazione, in linea con i principi della sostenibilità.

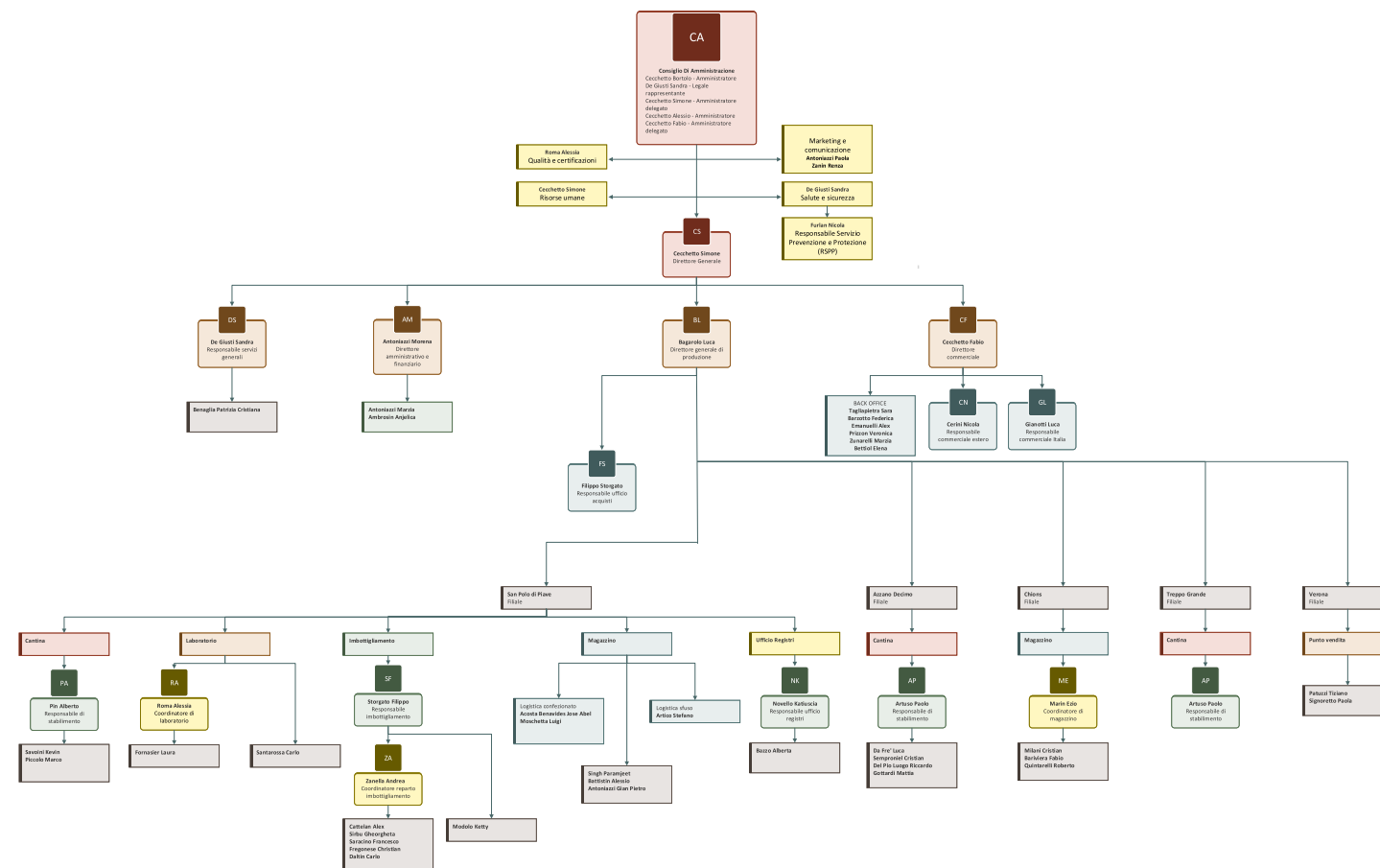
I componenti del Consiglio sono:

- **Sandra De Giusti** – Presidente
- **Simone Cecchetto** – Consigliere Delegato
- **Fabio Cecchetto** – Consigliere Delegato
- **Bortolo Cecchetto** – Consigliere
- **Alessio Cecchetto** – Consigliere

L'organizzazione prevede una chiara suddivisione delle responsabilità operative:

- **Gestione strategica e amministrativa:** Simone Cecchetto
- **Gestione agronomica e produzione:** Alessio Cecchetto
- **Gestione commerciale e sviluppo mercati:** Fabio Cecchetto

Deleghe specifiche: la Presidente Sandra De Giusti riveste il ruolo di **“Datore di Lavoro”**, con responsabilità in materia di sicurezza sul lavoro e tutela ambientale, in conformità al D.Lgs. 81/2008.



Vitigni:

Glera
Chardonnay
Sauvignon
Ribolla Gialla
Pinot Grigio
Pinot Nero
Merlot
Cabernet Sauvignon
Cabernet Franc
Refosco

Prosecco Doc
Veneto e Friuli Venezia Giulia
Doc delle Venezie
Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino
Igt Trevenezie
Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino
Igt Venezia Giulia
Friuli Venezia Giulia



1.3

-

Contratto di rete “Filiera Ca’ di Rajo”

«Una rete solida,
tessuta di esperienza,
innovazione e futuro»

Le società Ca’ di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca’ di Rajo S.S. partecipano al **Contratto di Rete “Filiera Ca’ di Rajo”**, uno strumento di collaborazione strategica che promuove la crescita e la competitività attraverso la condivisione di risorse, competenze e obiettivi comuni.

Il contratto di rete, registrato presso la **Camera di Commercio di Treviso-Belluno**, nasce con l’obiettivo di:

- **Valorizzare la filiera vitivinicola e il territorio;**
- **Favorire lo scambio** di know-how tra imprese;
- Promuovere pratiche **sostenibili, innovative e di qualità;**
- Rafforzare la presenza sui **mercati nazionali e internazionali.**

L’adesione alla rete rappresenta un’opportunità di sinergia produttiva e commerciale, in linea con i valori di sostenibilità, trasparenza e innovazione che guidano il gruppo Ca’ di Rajo.



Mission aziendale e valori fondamentali

Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. operano con l'obiettivo di offrire prodotti sicuri e di alta qualità, valorizzando il territorio e adottando pratiche sostenibili lungo l'intera filiera produttiva. L'azienda unisce innovazione e tradizione, assicurando il rispetto delle normative e promuovendo un modello di sviluppo fondato sulla responsabilità sociale e ambientale.

Valori e Pilastri Aziendali

Qualità e Sicurezza

- Rigorosa conformità alle normative e agli standard di certificazione di settore.
- Tracciabilità completa della filiera per garantire trasparenza e affidabilità.
- Cultura aziendale orientata alla sicurezza alimentare e al miglioramento continuo.
- Impegno costante per offrire prodotti e servizi di eccellenza.

Innovazione e Sostenibilità

- Ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale.
- Investimenti in tecnologie a basso impatto e miglioramento dell'efficienza energetica.
- Uso responsabile delle risorse naturali e prevenzione degli sprechi.

Responsabilità Sociale e Crescita

- Rispetto delle normative nazionali e internazionali sul lavoro e i diritti umani.
- Ambiente di lavoro inclusivo, equo e sicuro per ogni collaboratore.
- Formazione continua per sviluppare competenze e garantire elevati standard operativi.

Trasparenza e Comunicazione

- Dialogo costante e aperto con clienti, fornitori e comunità locali.
- Promozione attiva della cultura della qualità e sostenibilità.
- Condivisione di obiettivi e risultati con tutti gli stakeholder.

Impegni per l'Eccellenza

- Ascolto e risposta: soddisfare le esigenze del cliente con soluzioni personalizzate.
- Controllo e qualità: monitoraggio costante dei processi e piani di miglioramento continuo.
- Coinvolgimento e crescita: valorizzazione delle competenze interne, nel rispetto dei valori aziendali.
- Sostenibilità: utilizzo di materiali e pratiche eco-compatibili, per un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

«Attraverso un percorso di crescita sostenibile, trasformiamo l'impegno in risultati concreti: dalla qualità alla sicurezza, dall'etica alla responsabilità ambientale. Ogni azione di oggi è un passo verso un domani migliore.»

Le certificazioni



FSSC 22000 – Sicurezza Alimentare*

La **certificazione FSSC 22000** attesta che entrambe le aziende operano secondo un sistema di gestione certificato per la sicurezza alimentare, conforme agli standard internazionali. Questo riconoscimento garantisce controlli rigorosi in ogni fase del processo produttivo, assicurando prodotti sicuri, tracciabili e conformi alle normative globali.



Equalitas – Organizzazione Sostenibile*

Sia **Ca' di Rajo Group S.R.L.** che **Società Agricola Ca' di Rajo S.S.** hanno ottenuto la **certificazione Equalitas** – Organizzazione Sostenibile, che attesta l'adozione di un modello di gestione fondato sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'impegno si concretizza in:

- **Gestione responsabile delle risorse naturali** attraverso pratiche agricole a basso impatto;
- **Tutela e valorizzazione delle persone**, garantendo condizioni di lavoro eque e sicure;
- **Stabilità e trasparenza della filiera produttiva**, con una visione orientata al lungo termine.

Equalitas rafforza il ruolo di Ca' di Rajo come azienda impegnata in una **viticoltura sostenibile**, con una gestione che unisce **innovazione, tradizione e rispetto per il territorio**.



SQNPI – Qualità Nazionale Integrata

La **Società Agricola Ca' di Rajo S.S.** ha ottenuto la certificazione **SQNPI** – Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata, che attesta l'adozione di **pratiche agricole sostenibili e integrate**, volte a ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della produzione.

La produzione integrata certificata SQNPI prevede:

- **Uso controllato di prodotti fitosanitari**, per minimizzare l'impatto sull'ambiente;
- **Gestione sostenibile dei vigneti**, considerando il suolo e il microclima come un ecosistema interconnesso;
- **Tracciabilità completa della filiera**, certificando che le uve provengano da coltivazioni sostenibili secondo disciplinari SQNPI.

Questa certificazione conferma l'impegno della Società Agricola Ca' di Rajo S.S. nella tutela del territorio e nella promozione di un modello agricolo responsabile.



1.6

-

Ca' di Rajo: dalla vigna al mondo

Dal vigneto all'imbottigliamento fino alla distribuzione sul mercato, Ca' di Rajo Group segue tutte le fasi con cura e dedizione, garantendo elevati standard qualitativi.

Grazie a una dettagliata **mappatura dei vigneti**, il team di agronomi segue con scrupolo l'andamento della produzione.

Le cantine, distribuite in tre sedi strategiche, sono in grado di produrre e imbottigliare vini fermi e spumanti, con una capacità di **stoccaggio di 250.000 ettolitri**.

Inoltre, con un **polo logistico di oltre 7000 metri quadrati**, Ca' di Rajo Group gestisce spedizioni in tutto il mondo.

Questo impegno a **seguire ogni passo**, dalla vigna alla bottiglia e fino alla spedizione globale, colloca Ca' di Rajo Group tra i **leader del mercato vitivinicolo internazionale**.

Mappatura e monitoraggio
di tutti i vigneti dei conferitori

Il team di agronomi
segue ogni fase
vegetativa per
garantire la massima
qualità

3 Sedi produttive:
San Polo di Piave - TV
Azzano Decimo - PN
Treppo Grande - UD

Capacità
di stoccaggio
di 250.000 HI

Capacità di
spumantizzazione:
15.000 HI

7.000 m²
polo logistico

Formati disponibili:
bottiglie: 0,20 / 0,75 / 1,5 /
3,0 / 6,0 litri
bag in box
fusti in acciaio
keykeg
poliKeg

Progetti personalizzati di
private labels

“La nostra forza distintiva
risiede nella capacità
di seguire l'intero
ciclo produttivo.

1.7

-

I prodotti Soc. Ag. Ca' di Rajo S.S.



Bio Organic



Le eccellenze del territorio

I vini fermi

Prosecco
Docg
Doc

Lemoss

Gli spumanti



1.7

-

I prodotti Ca' di Rajo Group Srl

I vini fermi



931



Gli spumanti



Bio Organic

Prosecco
Docg
Doc

1.8

I mercati di riferimento

L'Italia è la nostra terra ma
siamo presenti in oltre
50 Paesi nel mondo

“La nostra rete commerciale si estende capillarmente su tutto il territorio italiano. Siamo orgogliosamente presenti in ben 50 Paesi nel mondo, consolidando la nostra impronta globale e la nostra dedizione a servire clienti in ogni angolo del pianeta”.

La forza commerciale sul mercato italiano risiede in **un'organizzazione capillare** gestita da tre area manager e supportata da una squadra di **90 agenti dedicati**.

Grazie a una **rete di vendita estesa e diversificata**, appositamente strutturata per canali di vendita specifici, Ca' di Rajo Group personalizza la propria offerta per rispondere alle diverse necessità del mercato. Grazie alla supervisione attenta di tre export manager, Ca' di Rajo Group estende il proprio sguardo **oltre i confini nazionali**, affermandosi in oltre **50 Paesi**.

Distribuzione Italia (copertura totale)



3 Area manager



90 Agenti

Siamo presenti in

+ 200 ristoranti
50 enoteche/bar
10 insegne Gdo

World Distribution (50 paesi)



3 Area manager +10 Distributori



02

Il Sistema di Gestione della Sostenibilità

2.1 Sostenibilità e Certificazione Equalitas: il percorso di Ca' di Rajo

2.1

Sostenibilità e Certificazione Equalitas: il percorso di Ca' di Rajo

L'impegno di Ca' di Rajo Group S.R.L. e della Società Agricola Ca' di Rajo S.S. verso la sostenibilità è un percorso in continua evoluzione, fondato sui valori aziendali e orientato a generare un impatto positivo sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

In quest'ottica, l'azienda prosegue il proprio cammino di miglioramento, adottando pratiche responsabili e consolidando un modello di sviluppo sostenibile.

Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** fornisce una rendicontazione trasparente e dettagliata delle iniziative intraprese per rafforzare l'impegno verso un futuro più sostenibile. Il documento riporta dati e informazioni riferiti all'intero perimetro aziendale.

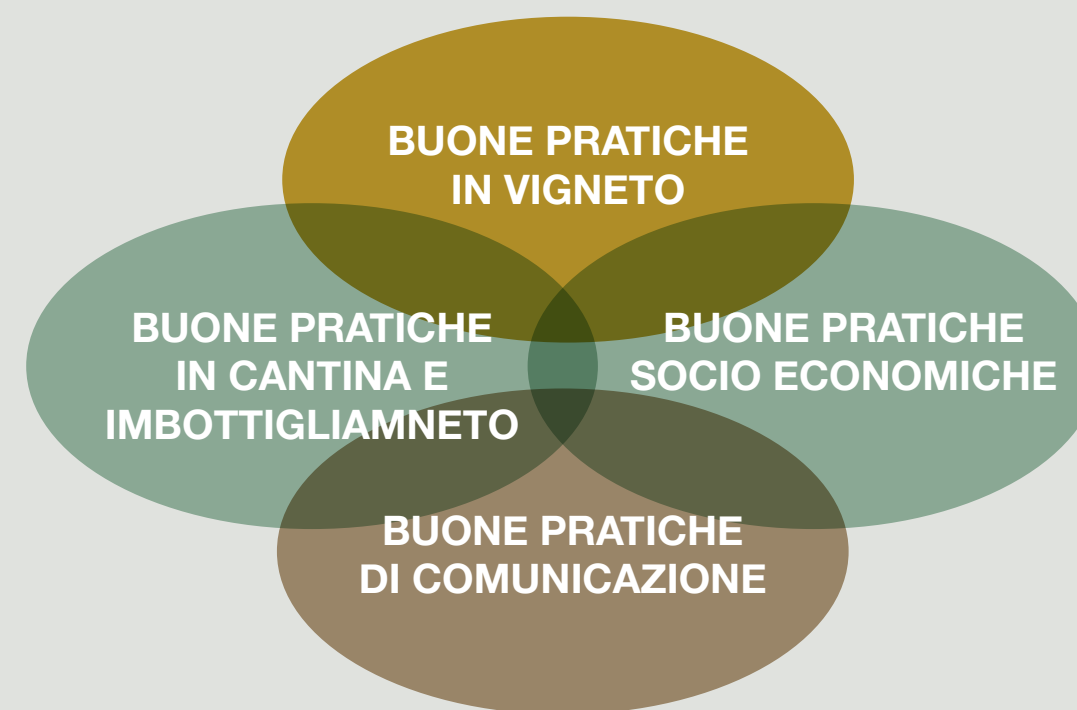
Il **campo di applicazione della certificazione Equalitas** riguarda le sedi operative di San Polo di Piave e Azzano Decimo, conformemente ai requisiti del Modulo **"Organizzazione Sostenibile (OS)"** previsto dallo standard Equalitas.

Il bilancio si fonda sui **tre pilastri fondamentali della sostenibilità – ambientale, sociale ed economica** – e presenta gli **obiettivi raggiunti nel corso del 2024**. Qualora i dati si riferiscano a una specifica ragione sociale o sede operativa, ciò viene espressamente indicato; in assenza di tale specificazione, i dati si intendono riferiti all'intero gruppo.

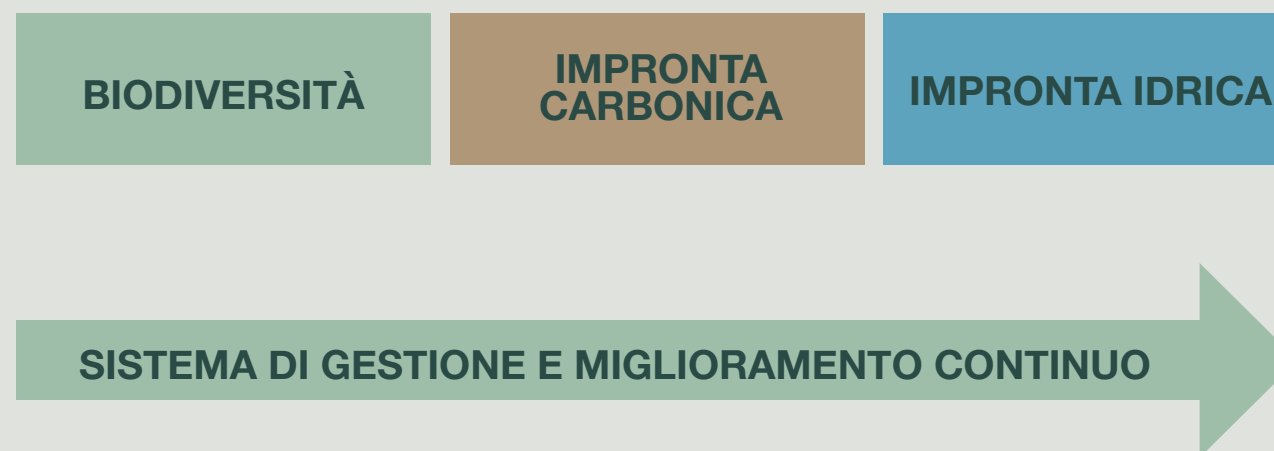
Per garantire una comunicazione chiara, accessibile e trasparente a tutti gli stakeholder, il bilancio adotta una metodologia conforme allo standard Equalitas revisione 5, assicurando coerenza tra **valori, azioni e risultati**.



* escluso dal campo di applicazione della Certificazione Equalitas



INDICATORI AMBIENTALI



03

Il Valore economico

3.1 I risultati economici

3.2 Agire per la Sostenibilità: Investimenti 2024

3.1

-

I risultati economici

Con un fatturato annuo che supera i 50 milioni di euro, Ca' di Rajo Group si afferma come uno dei leader nel mercato vitivinicolo internazionale.

177

ETTARI
VITATI
TOTALI



"Le radici della nostra passione si estendono su 177 ettari di vigneto, incastonati tra le suggestive regioni del Veneto e del Friuli." Alessio Cecchetto.

La nostra dedizione alla vinificazione si esprime nei numeri: ogni anno, lavoriamo con passione e impegno oltre 200.000 quintali di uva.



200mila

QUINTALI DI UVA
LAVORATA NEI
VARI SITI
PRODUTTIVI

266mila

ETTOLITRI
CAPACITÀ
DI STOCCAGGIO



Abbiamo una capacità di stoccaggio di oltre 250.000 ettolitri. Ogni litro di questo spazio è dedicato alla conservazione e all'affinamento dei nostri vini, dove la tradizione si fonde con la modernità.

4milioni

BOTTIGLIE
VENDUTE
NEL 2024



3 milioni di bottiglie distribuite in oltre 50 Paesi nel mondo, un segno tangibile dell'apprezzamento globale per la nostra qualità.

1.6milioni



EURO
TOTALE
INVESTIMENTI
2024

500

KW
IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



La nostra scommessa sull'energia sostenibile è rappresentata da 500 kW di pannelli fotovoltaici, che alimentano la nostra cantina con energia pulita, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale.

Nel corso del 2023, abbiamo destinato 5 milioni di investimenti per potenziare la nostra produzione e innovare la nostra cantina. Questo significativo impegno finanziario rappresenta la nostra visione a lungo termine e la costante ricerca dell'eccellenza.

60milioni

EURO
FATTURATO
2024



Questo successo finanziario è il frutto del nostro impegno costante per l'eccellenza e della fiducia continuativa dei nostri clienti.

-

Agire per la sostenibilità: investimenti 2024

Nel corso del 2024, Ca’ di Rajo ha compiuto importanti scelte strategiche orientate alla sostenibilità, concretizzando investimenti significativi in **tre ambiti fondamentali**:

- **Innovazione** in cantina
- Agricoltura **sostenibile**
- **Responsabilità** sociale e territoriale

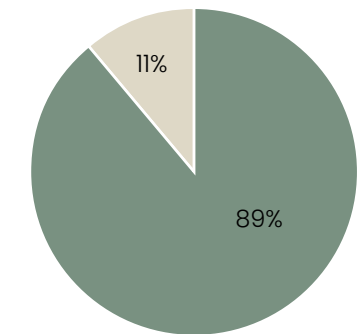
L’impegno delle aziende si è tradotto in **oltre 1,6 milioni di euro** investiti in progetti, impianti e attrezzature che contribuiscono a **tutelare l’ambiente**, migliorare l’efficienza energetica, promuovere il **benessere delle persone e sostenere la comunità locale**.

Categoria	Descrizione	Totale investimento	%
Innovazione e sostenibilità cantina	Investimenti impianti, attrezzatura, energia, OCM	1.373.890,00 €	85,35%
Agricoltura sostenibile e pratiche in vigneto	Macchinari agricoli, PSR, trattori, arbusti	176.910,00 €	10,99%
Responsabilità sociale e territoriale	Salute e sicurezza, formazione, inclusione, sponsorizzazioni	58.983,27 €	3,66%
Totale Generale: 1.609.783,27 € <i>*Il totale investimento include le spese sostenibili da entrambe le realtà aziendali: Ca’ di Rajop Group Srl e Società Agricola Ca’ di Rajo S.s.</i>			

Sottocategoria Responsabilità sociale e territoriale	Importo (€)*	%
Saluta e sicurezza sul lavoro	8.643,00 €	14,66%
Formazione dei dipendenti	2.930,00 €	4,97%
Inclusione sociale (es. disabilità)	46.730,27 €	79,22%
Totale Generale: 58.983,27 € <i>*Il totale investimento include le spese sostenibili da entrambe le realtà aziendali: Ca’ di Rajop Group Srl e Società Agricola Ca’ di Rajo S.s.</i>		

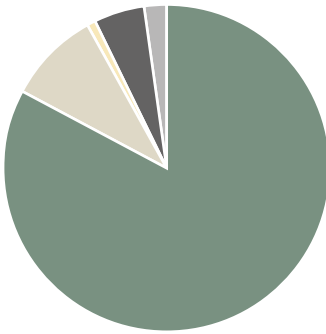


Ripartizione degli investimenti per società



- Ca’ di Rajo Group Srl
- Società Agricola Ca’ di Rajo S.S.

Distribuzione investimenti per ambito e società



- Ca’ di Rajo Group Srl
- Società Agricola Ca’ di Rajo S.S.
- Series 1
- Series 1
- Series 1

04

Buone pratiche di vigneto

4.1 Tra tradizione e innovazione: la Bellussera

4.2 Le Buone pratiche sostenibili di vigneto

4.1

-

Tra tradizione e innovazione: la Bellussera



La più vasta superficie allevata a Bellussera nel mondo

La Società Agricola Ca' di Rajo S.S. è dedicata al mantenimento di un'antica pratica agricola fondamentale per la viticoltura italiana e internazionale: **il sistema Bellussera**.

Questa metodologia, caratterizzata da un'innovativa disposizione a raggi dei vigneti e sviluppata alla fine del XIX secolo, è strenuamente difesa da **Simone, Alessio e Fabio Cecchetto**. In qualità di discendenti del fondatore Marino Cecchetto, essi si impegnano a preservare questa tradizione nonostante le sfide poste dall'impossibilità di meccanizzare la potatura e la raccolta, proteggendo viti che raggiungono anche l'età di cento anni.

Il mantenimento di **15 ettari di vigneti Bellussera**, a rischio di estinzione, richiede un approccio interamente manuale alla viticoltura. La raccolta dell'uva e la potatura sono facilitate dall'uso di rimorchi e piattaforme che permettono di lavorare all'altezza adeguata. La struttura unica di Bellussera implica l'utilizzo di **pali di legno alti circa 4 metri**, collegati da fili di ferro disposti radialmente, ognuno dei quali **sostiene quattro viti sollevate a circa 2,5 metri da terra**.

Ca' di Rajo conserva **15 ettari di vigneti a Bellussera**, alcuni dei quali reimpiantati negli ultimi anni con varietà autoctone come il Raboso.

Oltre alla dedizione nel **preservare questo patrimonio storico**, Ca' di Rajo si impegna costantemente a operare in armonia con l'ambiente circostante e a sfruttare **responsabilmente le risorse naturali**, limitando gli sprechi e aumentando l'efficienza delle proprie operazioni.

Nelle terre del Piave la nostra cantina ha saputo coniugare le moderne tecniche di produzione del vino al rispetto della cultura enologica trevigiana.

Le buone pratiche sostenibili di vigneto

La Società Agricola Ca' di Rajo S.S. è profondamente impegnata nello sviluppo e nella promozione di pratiche agricole sostenibili, ponendo grande attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e al mantenimento dell'equilibrio ecologico dei vigneti. La sua filosofia poggia sull'armonia tra l'uomo e la natura, con l'obiettivo di produrre uva di alta qualità seguendo i principi della sostenibilità ambientale.

SQNPI

Tutti i vigneti gestiti dalla Società Agricola Ca' di Rajo S.S. partecipano al **Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata (SQNPI)**. Questo programma incentiva il rispetto per l'ambiente attraverso l'implementazione delle migliori pratiche, volti a ridurre al minimo l'intervento umano e l'uso di prodotti fitosanitari sulle viti. Inoltre, assicura che l'effettività e la qualità delle uve siano mantenute ad alti standard. Le uve con certificazione SQNPI vengono coltivate seguendo le **direttive regionali di agricoltura integrata**, garantendo così la **tracciabilità completa del processo produttivo**.

Gestione del Suolo

L'uso di **diserbanti chimici è rifiutato**, privilegiando **tecniche conservative** che preservano la salute del suolo e riducono l'impatto ambientale. L'inerbimento spontaneo e gli sfalci alternati sono pratiche promosse per **favorire la biodiversità e mantenere l'equilibrio ecologico del suolo**, riflettendo un approccio responsabile e sostenibile.

Gestione della Fertilità

È adottato un piano di concimazione basato sull'analisi accurata del terreno e dello stato delle piante, per assicurare un uso ottimale delle risorse. Il frazionamento della concimazione e l'adozione di concimi a lenta cessione evidenziano l'impegno per una **gestione sostenibile e responsabile della fertilità del suolo**.

Irrigazione

L'utilizzo limitato dell'acqua, attraverso sistemi di micro irrigazione, dimostra l'attenzione verso il **risparmio idrico**. Viene monitorato costantemente il regime delle precipitazioni e le esigenze delle piante, garantendo un **uso dell'acqua mirato ed efficiente**.

Gestione della Pianta

Le pratiche di potatura e gestione della vegetazione sono attentamente calibrate in base alle condizioni climatiche e alle esigenze specifiche di ciascuna varietà di uva, con l'obiettivo di **promuovere la salute delle piante e la qualità dell'uva**. Le operazioni di potatura verde, quali la spollonatura e la scacchiatura, contribuiscono a ridurre la necessità di trattamenti fitosanitari, riflettendo i principi di sostenibilità adottati.



Gestione della Difesa

L'approccio integrato alla difesa delle piante si basa sul **monitoraggio costante delle malattie e dei parassiti**, sull'uso di tecniche di confusione sessuale e sull'ottimizzazione dei volumi di irrorazione. Tali pratiche evidenziano l'impegno verso la **riduzione dell'uso di prodotti fitosanitari**, proteggendo la salute del vigneto e dell'ambiente circostante.

Gestione della Vendemmia

La **pianificazione della vendemmia** e il **monitoraggio costante della maturazione dell'uva** assicurano la raccolta al momento ottimale, garantendo così la qualità del prodotto e la sua tracciabilità dal campo alla cantina.

Gestione della Biodiversità

Il mantenimento di aree seminaturali e la gestione delle fasce tampone riflettono l'impegno nella **conservazione della biodiversità e nella protezione degli ecosistemi naturali**. La promozione dell'**insediamento di insetti pronubi** e l'interconnessione tra le aree coltivate e le zone boschive contribuiscono alla salute generale dell'ecosistema agricolo.

05

Buone pratiche in cantina

5.1 Le buone pratiche sostenibili in cantina

5.1.1 Gestione dell'energia e dell'acqua

5.1.2 La gestione dei rifiuti

5.1.3 La gestione delle acque reflue

5.1.4 Il packaging

5.1.5 I fornitori



5.1

-

Le buone pratiche sostenibili di cantina

Ca' di Rajo Group S.R.L. e la Società Agricola Ca' di Rajo S.S. hanno adottato **pratiche di cantina efficaci e sostenibili**, pianificando con attenzione ogni fase del processo produttivo: dal ricevimento dell'uva fino al confezionamento del vino.

Questo approccio garantisce non solo il rispetto degli standard qualitativi, ma riflette anche un impegno concreto verso la **sostenibilità**, che si manifesta in tutte le fasi della produzione.

Un elemento centrale di questa strategia è la **programmazione mirata della raccolta dell'uva**, basata su analisi dettagliate delle condizioni ambientali e delle caratteristiche del grappolo. Questo consente di allineare il timing della vendemmia al momento ottimale per preservare la qualità del prodotto, minimizzando al contempo **l'impatto ambientale** e migliorando la sostenibilità complessiva.

L'intero processo produttivo è stato analizzato scrupolosamente per sviluppare **protocolli operativi precisi**, con particolare attenzione all'uso responsabile di prodotti enologici, delle risorse naturali e al contenimento dei consumi energetici.

Negli ultimi due anni, l'azienda ha avviato un sistema di **monitoraggio costante** dei consumi di prodotti enologici, acqua ed energia, con l'obiettivo di identificare opportunità di riduzione. In questa direzione, continua a ottimizzare procedure, processi e impianti, puntando a una maggiore **efficienza produttiva** e contribuendo alla sostenibilità a lungo termine.

5.1.1

-

Gestione dell’Energia e dell’Acqua

Nel biennio 2023-2024, Ca’ di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca’ di Rajo S.S. hanno continuato ad investire nel monitoraggio dei consumi energetici, con l’obiettivo di incrementare l’efficienza e ridurre l’impatto ambientale. L’attività di monitoraggio si è estesa a tutte le sedi operative, integrando il controllo dei flussi energetici con la gestione sostenibile dei processi produttivi.

Energia Elettrica

L’energia elettrica necessaria alle attività aziendali proviene da una combinazione di fonti rinnovabili e rete nazionale. In particolare, sono attivi due impianti fotovoltaici installati presso:

- **San Polo di Piave (TV)**, con una potenza nominale di **330 kW**;
- **Azzano Decimo (PN)**, con una potenza nominale di **150 kW**.

Nel 2024, questi impianti hanno prodotto complessivamente:

- **341.448 kWh** per la Società Agricola **Ca’ di Rajo S.S.**;
- **158.832 kWh** per **Ca’ di Rajo Group S.R.L.**

Una parte significativa dell’energia prodotta è stata autoconsumata internamente – pari a 290.430 kWh per la Società Agricola e 125.311 kWh per Ca’ di Rajo Group – mentre la quota eccedente è stata immessa in rete, contribuendo alla diffusione di energia rinnovabile.

Attraverso l’autoconsumo di energia prodotta internamente, l’azienda ha coperto circa il **22,6% del proprio fabbisogno energetico annuo con fonti rinnovabili**, riducendo le emissioni legate all’approvvigionamento energetico e favorendo una gestione più responsabile delle risorse.

Azienda	Energia prodotta KWh	Energia consumata KWh	Energia ceduta KWh	Energia acquistata KWh	Consumo complessivo KWh
Soc. Ag. Ca’ di Rajo S.S.	341,448	290,430	51,018	838,756	1.129,186
Ca’ di Rajo Srl	158,832	125,311	33.521	589,030	714.341
Totale Gruppo	500,280	415,741	84,539	1.427,786	1.843,527



L’acqua

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta una priorità per Ca’ di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca’ di Rajo S.S., che si impegnano a monitorare e ottimizzare i consumi in un’ottica di efficienza e rispetto ambientale.

Nel biennio 2023-2024 è stato avviato un progetto di monitoraggio dei consumi idrici presso tutte le sedi operative, con l’installazione di contatori anche nelle aree servite da pozzi aziendali. Tuttavia, a causa di criticità tecniche riscontrate in fase di installazione e calibrazione, i dati raccolti non consentono ancora un’analisi consolidata e completa dei consumi idrici complessivi.

In attesa di dati validati, l’azienda ha intensificato le **attività di sensibilizzazione del personale sull’uso responsabile dell’acqua**, ponendo attenzione al **rispetto dei tempi di utilizzo** e al **contenimento degli sprechi** durante le operazioni quotidiane.

L’obiettivo per i prossimi esercizi è garantire un utilizzo sempre più consapevole e misurabile delle risorse idriche, integrando dati attendibili nei futuri bilanci di sostenibilità.

5.1.2

-

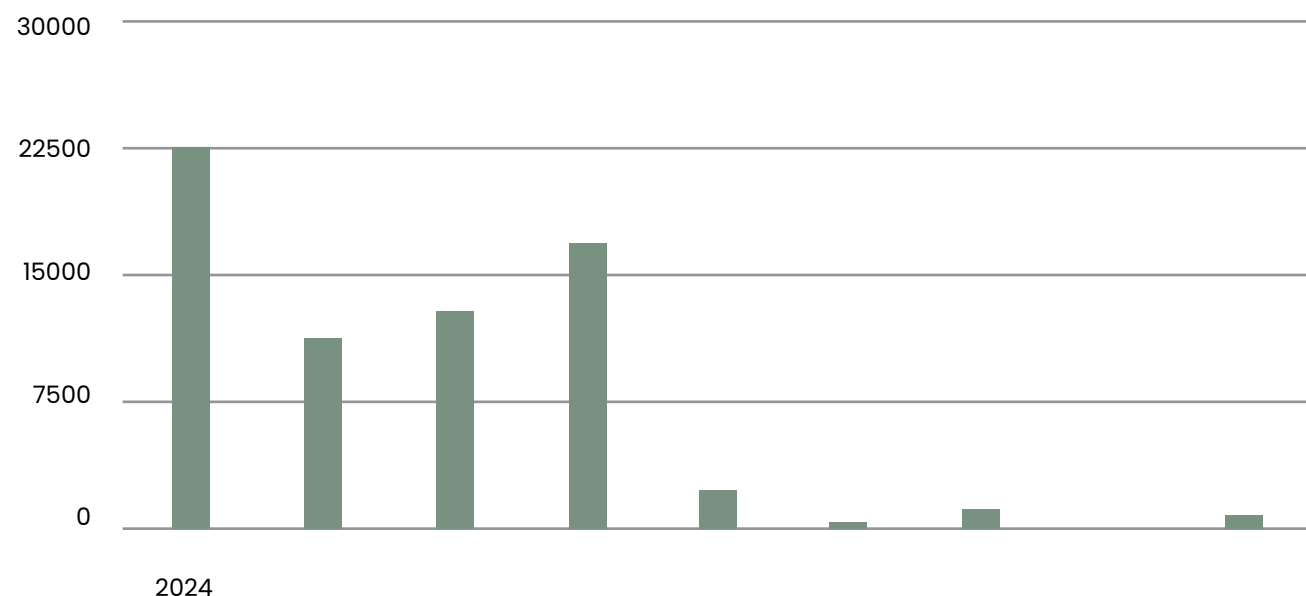
La gestione dei rifiuti

Le aziende adottano un sistema di **raccolta differenziata** in tutti i propri stabilimenti, garantendo la gestione dei rifiuti in conformità con la normativa vigente. In ogni sede sono presenti contenitori dedicati ed etichettati, per facilitare la **corretta separazione dei materiali** e favorire una gestione efficace.

Oltre alla dimensione operativa, le aziende promuovono la sensibilizzazione dei dipendenti attraverso attività di formazione mirate ad accrescere la consapevolezza sull'importanza del **riciclo** e del corretto smaltimento dei rifiuti.

L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e valorizzare il **riutilizzo di materiali e imballaggi** dove possibile, contribuendo a un approccio più **circolare e sostenibile** nella gestione delle risorse.

Quantità di rifiuti (kg) per Codice CER - Anno 2024



*Dati relativi alla gestione rifiuti effettuata dalla Società Agricola Ca' di Rajo S.S. per tutte le sedi operative del gruppo.

5.1.3

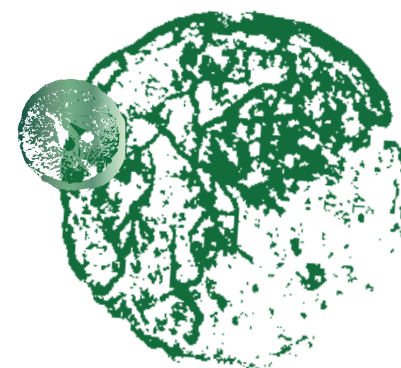
-

La gestione delle acque reflue

Le aziende gestiscono le **acque reflue** nel pieno rispetto della **normativa vigente**, adottando procedure conformi per il trattamento e lo smaltimento dei reflui generati nei siti produttivi. Il sistema attivo assicura il corretto convogliamento e trattamento delle acque reflue, in linea con i requisiti ambientali previsti dalla legge.

Un intervento rilevante è in corso presso la sede di **Azzano Decimo**, dove è previsto il riavvio del **depuratore aziendale**, il cui completamento è programmato per il **2025**, anno in cui l'impianto entrerà ufficialmente in funzione.

Questo nuovo sistema consentirà un trattamento più **efficiente e sostenibile delle acque reflue**, contribuendo a **ridurre l'impatto ambientale** e a migliorare la **sostenibilità operativa complessiva delle aziende**.



5.1.4

-

Il packaging

Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. perseguono criteri di **sostenibilità nel packaging**, garantendo la qualità dei prodotti e **riducendo l'impatto ambientale** legato ai materiali e alla logistica.

L'azienda mantiene l'impegno nell'utilizzo di **materiali certificati**, come la carta proveniente da foreste gestite responsabilmente (FSC® certified). I criteri di selezione degli imballaggi vengono costantemente aggiornati, includendo **standard di sostenibilità** sempre più rigorosi.

Attualmente, è in corso la valutazione di **soluzioni innovative** per ottimizzare il packaging, con un focus sulla riduzione del peso delle bottiglie. Questa azione mira a diminuire le risorse impiegate e le **emissioni di CO₂** associate al trasporto, contribuendo a una filiera più efficiente e a minore impatto.

L'azienda continua a monitorare l'evoluzione delle strategie di packaging per coniugare efficienza produttiva e **responsabilità ambientale**, in linea con gli obiettivi del gruppo.

5.1.5

-

I fornitori

“Ogni produttore con cui abbiamo scelto di lavorare condivide la nostra passione per l'eccellenza e la dedizione alla produzione di vini di qualità. Insieme, creiamo un'offerta diversificata e appassionante che riflette la diversità e l'autenticità del mondo del vino”

Fabio Cecchetto

Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. considerano i **fornitori parte integrante** della propria **filiera sostenibile** e attori chiave nel garantire la qualità dei prodotti e la **responsabilità sociale e ambientale** lungo tutto il processo produttivo.

Dal **2023**, le aziende hanno avviato un **processo strutturato di qualifica e valutazione dei fornitori**, che include non solo criteri legati alla qualità di prodotti e servizi, ma anche aspetti di **sostenibilità ambientale e sociale**. A tale scopo, è stata introdotta la richiesta di autodichiarazioni e/o questionari specifici, integrati nella gestione dei fornitori, in linea con i requisiti della **certificazione FSSC 22000**.

Le aziende promuovono attivamente la collaborazione con **fornitori affidabili**, preferibilmente del territorio, e con **certificazioni riconosciute** (es. FSC, ISO, SQNPI), che condividano valori di responsabilità, trasparenza e **innovazione sostenibile**.

Particolare attenzione è rivolta ai fornitori di servizi e attività in outsourcing, per i quali le aziende adottano **criteri di selezione accurati** e favoriscono il coinvolgimento attivo nelle proprie politiche aziendali, con l'obiettivo di garantire coerenza e qualità lungo tutta la filiera.

L'obiettivo è costruire **relazioni di lungo periodo**, fondate su fiducia reciproca e valori condivisi, per rafforzare l'impegno verso una filiera sempre più **efficiente, responsabile e attenta all'ambiente**.

«Coinvolgere i fornitori in questo percorso non è semplice: richiede dialogo, impegno e risorse, ma è essenziale per costruire valore condiviso e sostenibile.»



06

Buone pratiche sociali

6.1 Il Personale

6.1.1 Società Agricola Ca' di Rajo S.S.

6.1.2 Ca' di Rajo Group S.R.L.

6.1.3 La Salute e Sicurezza dei Lavoratori

6.1.4 La Formazione e lo sviluppo

6.2 Il Territorio: valorizzazione del nostro ambiente

6.3 Le Relazioni con la Comunità

6.3.1 Sponsorizzazioni e supporto alle iniziative sportive locali

6.3.2 Iniziative culturali e sociali: La Vendemmia dei Bambini e le Serate in Vigna

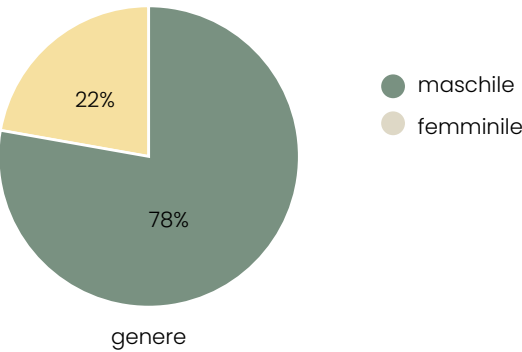


6.1 - Il personale

«In Ca’ di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca’ di Rajo S.S., consideriamo il nostro team una seconda famiglia, in cui ogni membro è valorizzato e supportato, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo.»

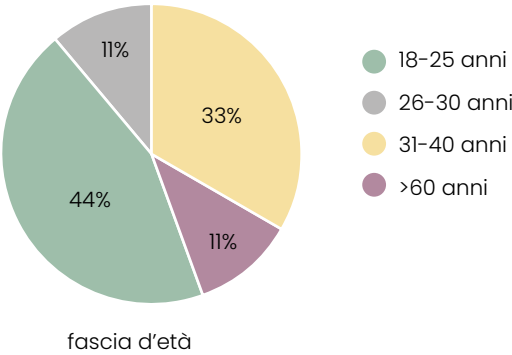
6.1.1 - Società Agricola Cà di Rajo S.S.

L’organico di Società Agricola Cà di Rajo S.S. al **31/12/2024** comprende **9 lavoratori**, di cui **6 operano presso la sede di San Polo di Piave e 3 presso la sede di Treppo Grande**.



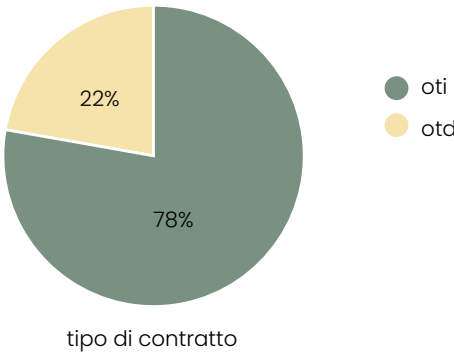
Femminile	22,22%
Impiegato	11,11%
Operaio	11,11%
Maschile	77,78%
Impiegato	11,11%
Operaio	66,67%

Le donne rappresentano il **22,22%** del totale dei dipendenti della Società Agricola, principalmente a causa del fatto che le **mansioni prevalenti riguardano il lavoro in campagna e all’aperto**, ambiti in cui la presenza femminile è ancora meno numerosa. Questa distribuzione riflette la specificità delle **attività e le tradizionali dinamiche del settore**.



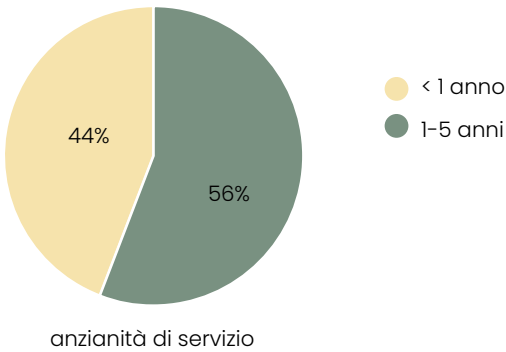
18-25 anni	44,44%
Uomo	44,44%
26-30 anni	11,11%
Uomo	11,11%
31-40 anni	33,33%
Uomo	22,22%
Donna	11,11%
> 60 anni	11,11%
Donna	11,11%

L’azienda si distingue per la **significativa presenza di giovani**, con il **56%** dei dipendenti nella fascia di età compresa **tra 18 e 30 anni**. L’età media complessiva dei dipendenti è di **30 anni**, con un’età media di **50 anni per le donne e 25 anni per gli uomini**.



OTD	22,22%
39 ore settimanali	22,22%
OTI	77,78%
39 ore settimanali	66,67%
30 ore settimanali	11,11%

Per quanto riguarda la **tipologia contrattuale**, il **78%** del personale è assunto con **contratto a tempo indeterminato**, dimostrando l’impegno dell’azienda a costruire un team solido e duraturo.



< 1 anno	22,22%
OTI	77,78%
< 1 anno	22,22%
1-5 anni	56,56%

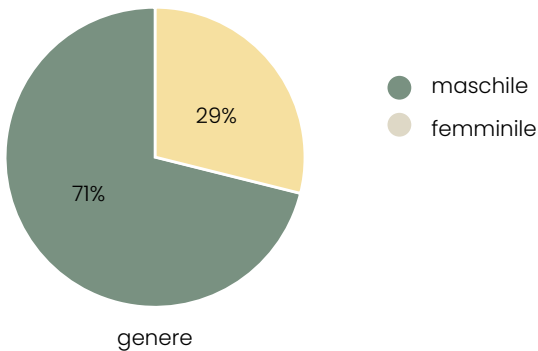
L’**anzianità media di servizio** nel team è di soli **1,5 anni**, con il lavoratore più longevo presente in azienda **da meno di 4 anni**.

6.1.2

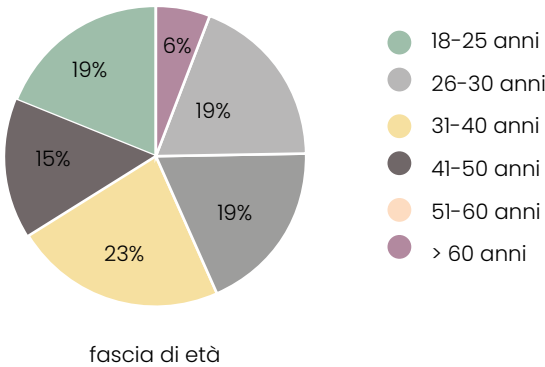
-

Cà di Rajo Group S.R.L.

L’organico di Ca’ di Rajo Group al 31/12/2024 comprende **48 lavoratori**, di cui **35** operano presso la sede di **San Polo di Piave**, **5** ad **Azzano Decimo**, **4** presso la sede di **Treppo Grande**, **2** nel magazzino di **Chions** e **2** presso l’**enoteca di Verona**.

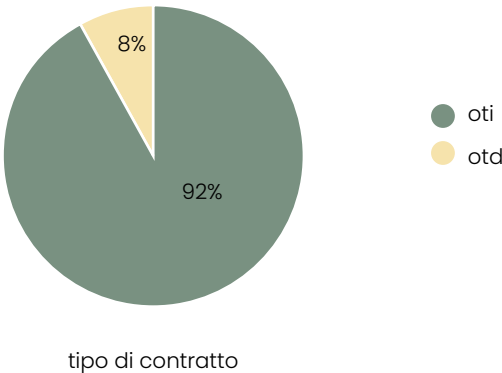


Femminile	29,17%
Impiegato	20,83%
Operaio	8,83%
Maschile	70,83%
Impiegato	12,50%
Operaio	58,33%



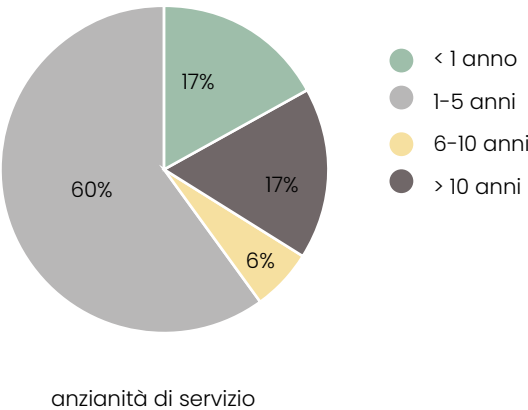
18-25 anni	18,75%
Uomo	14,58%
Donna	4,17%
26-30 anni	18,75%
Uomo	16,67%
Donna	2,08%
31-40 anni	22,92%
Uomo	14,58%
Donna	8,33%
41-50 anni	14,58%
Uomo	8,33%
Donna	6,25%
51-60 anni	18,75%
Uomo	10,42%
Donna	8,33%
> 60 anni	6,25%
Uomo	6,25%

Ca’ di Rajo Group S.R.L. si caratterizza per una forte componente giovane: il **60,42% dei dipendenti ha meno di 40 anni**. L’età media complessiva dell’azienda è di **38 anni**, con un’età media di **41 anni per le donne e di 37 anni per gli uomini**. Questi numeri evidenziano l’energia e la dinamicità che animano l’azienda, testimoniando il suo spirito giovane e la costante apertura all’innovazione.



OTD	8,33%
6 ore settimanali	2,08%
10 ore settimanali	2,08%
39 ore settimanali	4,17%
OTI	91,67%
4 ore settimanali	2,08%
10 ore settimanali	2,08%
20 ore settimanali	4,17%
32 ore settimanali	2,08%
39 ore settimanali	81,25%

Per quanto riguarda la tipologia contrattuale, il personale gode di una solida stabilità, con il 91,67% dei lavoratori impiegati con contratti a tempo indeterminato (OTI). Il restante 8,33% è assunto con contratti a tempo determinato (OTD), per lo più con orari settimanali variabili.



OTD	8,33%
< 1 anno	4,17%
1-5 anni	4,17%
OTI	91,67%
< 1 anno	12,50%
> 10anno	6,25%
1-5 anni	56,25%
6-10 anni	16,67%

L’anzianità nel team si caratterizza per un buon equilibrio tra freschezza e stabilità. Il 60,42% del personale ha un’esperienza lavorativa compresa tra 1 e 5 anni, mentre il 16,67% è stato assunto da meno di un anno, portando un costante apporto di nuove risorse.

6.1.3

La salute e sicurezza dei lavoratori

La sicurezza e la salute dei lavoratori sono un valore imprescindibile per Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S., e un obiettivo prioritario in ogni fase dell'attività aziendale. L'azienda è fermamente impegnata a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, potenziando continuamente le proprie pratiche di prevenzione e monitoraggio.

Nel 2023, l'azienda ha affrontato un evento che ha segnato profondamente la comunità aziendale, spingendo a una riflessione sul valore della sicurezza sul lavoro. Questo episodio ha portato a un rafforzamento delle misure preventive e a un impegno ancora più forte nella revisione dei processi e delle misure organizzative.

Nel 2024, per Società Agricola Ca' di Rajo S.S., non si sono verificati infortuni sul lavoro. L'azienda ha proseguito il proprio impegno nella **prevenzione dei rischi**, con un costante monitoraggio delle condizioni di sicurezza, **una formazione continua del personale e una rigorosa manutenzione dei dispositivi di sicurezza**.

Nel caso della **Ca' di Rajo Group S.R.L.** sono stati registrati **5 infortuni con un totale di 55 giorni di assenza**, su 83.455 ore lavorate, con un Indice di Frequenza di 59,91 e un **Indice di Gravità di 0,66**. Sebbene questi infortuni siano stati presenti, l'azienda continua a lavorare per migliorare i sistemi di prevenzione e protezione.

Entrambe le aziende conducono verifiche regolari per assicurare la **conformità** alle normative di sicurezza e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre. L'obiettivo è migliorare continuamente il sistema di gestione della sicurezza, mantenendo l'impegno a garantire il benessere di tutti i lavoratori attraverso un approccio proattivo, fondato sulla **prevenzione e responsabilità condivisa**.

6.1.4

La formazione e lo sviluppo

Nel 2024, Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. hanno proseguito con determinazione il **percorso di formazione continua rivolto ai propri collaboratori**, considerandolo uno strumento essenziale per il **benessere sul posto di lavoro e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali**.

La formazione si è concentrata su **tematiche strategiche** legate alla sicurezza, alla **qualità e all'innovazione**, con l'obiettivo di **rafforzare le competenze interne** e promuovere una cultura aziendale sempre più consapevole, efficiente e sostenibile.

I corsi erogati hanno incluso i seguenti ambiti:

- **Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro** (prevenzione, gestione dei rischi, uso dei dispositivi di protezione).
- **Qualità e sicurezza alimentare** (in conformità con gli standard FSSC 22000).
- **Sostenibilità** (pratiche responsabili, sensibilizzazione).

Questi programmi formativi rappresentano una **leva strategica per la crescita delle persone** e sono parte integrante dell'impegno aziendale verso il **miglioramento continuo, la valorizzazione del capitale umano e il sostegno agli obiettivi di sostenibilità**.



Il territorio del nostro ambiente

Nell'ambito della **valorizzazione** continua del territorio in cui operano le aziende, si riportano le **informazioni storiche e culturali** che costituiscono le fondamenta identitarie di Ca' di Rajo.

Il legame con il territorio è un valore centrale per Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S., che trovano il loro **fulcro operativo e culturale** a Rai di San Polo di Piave, sede principale e cuore storico delle attività aziendali. A questa sede si affiancano i siti produttivi di **Azzano Decimo e Treppo Grande, oltre a un magazzino logistico a Chions**, che nel loro insieme contribuiscono allo **sviluppo armonico** e radicato della filiera vitivinicola.



Il territorio di San Polo di Piave si distingue per la presenza di rilevanti costruzioni storiche, tra cui la **Chiesetta del Carmine**, l'adiacente **Casa Convento e la Torre di Rai**, emblemi significativi che arricchiscono l'identità culturale della zona.

La fondazione della Chiesa e del Convento risale al **XIV secolo**, voluta da Rambaldo XII, conte di Collalto. Queste strutture facevano parte di un ampio complesso claustrale, incorporato nell'area di un castello di notevole importanza. Il castello, tuttavia, non ha superato le distruzioni della Seconda Guerra Mondiale, rimanendo oggi solo i frammenti del muro della torre principale. La Chiesetta del Carmine, al contrario, si è preservata in maniera esemplare, superando indenne le molteplici inondazioni che hanno segnato la storia di questa zona.

Un'incisione all'interno del portone della chiesa documenta un evento storico di particolare rilevanza: **l'inondazione del 1567**, durante la quale le acque del fiume Piave si innalzarono fino a **1,50 metri**. Il cortile interno rivela ancora **tracce di affreschi e ospita una meridiana**, testimoni silenti del passato, insieme al campanile che in origine fungeva da torre di vedetta, narrando visivamente la cronistoria e le peripezie che hanno caratterizzato quest'area.



Poco distante, **la Torre di Rai** si erge maestosa su un'altura, abbracciata da un paesaggio fertile costellato di **alberi secolari** e terreni coltivati. Originariamente **costruita nel X secolo con finalità strategico-militari** e poggiata su basi di epoca romana, la torre ha affrontato gravi danni nel corso del XX secolo: dapprima durante la ritirata delle **truppe austriache nel 1918** e, successivamente, per un **fulmine nel 1925**. Nonostante le avversità, la torre si erge come simbolo di tenacia, armonizzandosi con il contesto naturale in cui si trova.

Le strutture menzionate non sono semplici reliquie di un passato remoto, ma costituiscono **pilastrì fondamentali dell'identità di Ca' di Rajo**. Con piena consapevolezza del loro inestimabile valore, le aziende si adoperano attivamente per la loro **preservazione e valorizzazione**, proponendo percorsi guidati e degustazioni che ne facilitano l'accesso.

Attraverso queste iniziative, Ca' di Rajo sottolinea il suo **impegno nella salvaguardia del patrimonio storico e culturale della regione**, ponendosi come modello di come la produzione e la sostenibilità possano coesistere rispettosamente, evidenziando un percorso dove **il rispetto delle radici storiche si integra con la prospettiva di sviluppo e innovazione**.

6.3

-

Le relazioni con la Comunità

Ca’ di Rajo Group S.R.L. si impegna attivamente per **sostenere e promuovere iniziative che abbiano un impatto positivo sul territorio**, contribuendo al **benessere sociale ed economico della comunità**. Le attività intraprese vanno oltre le tradizionali sponsorizzazioni, mirando a **rafforzare i legami con la comunità locale e promuovere la cultura, lo sport e l’inclusività**.

6.3.1

-

Sponsorizzazioni e supporto alle iniziative sportive locali

Nel 2024, Ca’ di Rajo Group S.R.L. ha sostenuto numerosi **eventi e attività sportive**, con l’obiettivo di favorire lo **sviluppo di talenti locali** e promuovere la **partecipazione attiva alla vita comunitaria**.

Beneficiario	Importo (€)	Descrizione
Udinese Calcio S.p.A.	5.027,80	Sponsorizzazione sportiva a supporto del territorio
Infront Italy S.p.A.	30.102,87	Sponsorizzazioni sportive e iniziative territoriali
Imoco Volley S.S.D. a R.L. (sport femminile)	9.600,00	Sponsorizzazioni a sostegno dello sport femminile
ASD San Lorenzo (Padel)	1.00,00	Sponsorizzazione evento sportivo locale – supporto alla comunità
TOTALE	45.730,67	

Queste sponsorizzazioni hanno permesso all’azienda di supportare lo sport a livello locale, dando visibilità a iniziative che promuovono la salute, il benessere e l’inclusione.



6.3.2

-

Iniziative culturali e sociali:
La Vendemmia dei Bambini e le Serate in Vigna

Nel 2024, Ca’ di Rajo Group S.R.L. ha continuato il suo impegno verso la **comunità locale**, organizzando eventi che combinano l’**aspetto educativo e culturale** con la valorizzazione delle **tradizioni locali**, in linea con gli **obiettivi di sostenibilità sociale ed economica**.

Serate sotto la Bellussera in Vigna

Parallelamente, l’azienda ha continuato a organizzare le **Serate sotto la Bellussera**, eventi in vigna che hanno offerto l’opportunità di degustare i **vini locali in un contesto naturale**, promuovendo il benessere sociale e la coesione comunitaria. Durante queste serate, i partecipanti hanno potuto godere di **cene conviviali e musica dal vivo**, creando un’atmosfera di relax e condivisione. Questi eventi hanno contribuito a rafforzare il legame tra Ca’ di Rajo Group S.R.L. e il territorio, favorendo anche la **sostenibilità culturale e sociale**, poiché sono stati concepiti come **momenti di aggregazione e scambio** che hanno coinvolto attivamente la **comunità locale**.



Vendemmia dei Bambini

Il 1° settembre 2024, l’azienda ha organizzato la **Vendemmia dei Bambini**, un evento che ha permesso alle famiglie di scoprire il mondo del vino in **modo educativo e coinvolgente**. I bambini hanno avuto l’opportunità di partecipare alla vendemmia in vigna, un’esperienza che ha avvicinato le nuove generazioni alla **tradizione agricola e vinicola**, promuovendo una **maggiore consapevolezza e rispetto per l’ambiente naturale**. L’iniziativa ha contribuito a educare i più giovani sulla sostenibilità e sull’importanza di un’**agricoltura responsabile**, dando loro la possibilità di vivere un’**esperienza diretta e significativa**.



07

Buone pratiche di comunicazione

7.1 La Comunicazione

7.1

-

La comunicazione

- **Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S.** riconoscono nella **comunicazione** uno **strumento fondamentale** per diffondere i **valori aziendali** e condividere il proprio impegno verso la **sostenibilità, la qualità e il territorio**. L'attività di comunicazione si sviluppa attraverso **un approccio strutturato e multicanale**, che integra **mezzi tradizionali e digitali** per garantire una **diffusione efficace e coerente delle informazioni**.
- L'azienda si impegna a garantire una **comunicazione chiara, dimostrabile e trasparente**, in linea con la **politica di sostenibilità** adottata. Vengono promossi i **progetti ambientali**, le iniziative a favore del territorio e le **certificazioni conseguite**, con particolare attenzione alla **responsabilità sociale** e alla **riduzione dell'impatto ambientale**. I contenuti divulgati – sia attraverso **strumenti informativi istituzionali** che **attività sul campo** – sono **verificabili, aggiornati** e orientati a **valorizzare le buone pratiche** adottate e a promuovere **comportamenti responsabili**.
- Attraverso la **partecipazione a eventi**, la diffusione di **materiali informativi e la comunicazione corporate**, l'azienda punta a **consolidare la propria reputazione** come realtà **trasparente e affidabile**, che integra la dimensione **produttiva** con quella **culturale e ambientale**, ponendo attenzione anche al coinvolgimento della **comunità locale e degli stakeholder**.



08

Obiettivi

8.1 Obiettivi di miglioramento 2024: risultati raggiunti

8.2 Obiettivi di miglioramento 2025: visione strategica

8.1

Obiettivi di miglioramento 2024: risultati raggiunti

Nel 2024 Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. hanno perseguito con determinazione numerosi obiettivi strategici, volti a migliorare la competitività aziendale, coniugando crescita, sostenibilità e benessere interno. Di seguito si riportano i principali risultati ottenuti:

- Fusione aziendale e riorganizzazione del Gruppo: avvio e completamento del progetto Ca' di Rajo Group, che ha consolidato il ruolo della Società Agricola come produttore esclusivo, con la distribuzione centralizzata in Ca' di Rajo Group. **(Obiettivo raggiunto)**
- Crescita produttiva: acquisizione di circa 17 ettari di vigneti a Meolo, incrementando la superficie produttiva per ridurre la dipendenza da fornitori esterni. **(Obiettivo raggiunto)**
- Monitoraggio ambientale e sicurezza alimentare: è stato mantenuto un efficace sistema di controllo sui rifiuti, prodotti enologici e chimici. Le attività di formazione sulla sicurezza alimentare si sono svolte mensilmente, mantenendo alti standard. **(Obiettivi raggiunti)**
- Welfare aziendale: introdotto il buono welfare da 500€ per dipendente, con decorrenza 01/01/2025. **(Obiettivo raggiunto)**
- Eventi a favore del territorio: incremento del numero di eventi culturali e sociali in collaborazione con la comunità locale. **(Obiettivo raggiunto)**
- Infrastrutture: sono stati realizzati interventi a favore della sede di Azzano (rifacimento impianto pigiatura e nuova pesa), mentre gli altri investimenti strutturali sono stati posticipati al 2025.
- Certificazioni FSSC e Equalitas a Treppo Grande: non raggiunto nel 2024, è previsto un riesame e rilancio nel 2025.
- Depuratore Azzano: avviato e completato.

8.2

Obiettivi di miglioramento 2025: visione strategica

- Nel 2025, Ca' di Rajo Group S.R.L. e Società Agricola Ca' di Rajo S.S. proseguiranno nel proprio percorso di **sviluppo sostenibile e consolidamento organizzativo**, con l'implementazione di obiettivi
- **Certificazioni e Compliance**
- Conseguito **certificazioni FSSC e Equalitas** presso lo stabilimento di **Treppo Grande**.
- Avvio processo di **certificazione IFS/BRC** per gli stabilimenti di San Polo di Piave e Azzano Decimo, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza alimentare e qualità lungo la filiera.
- **Innovazione di Prodotto** e Internalizzazione Processi
- **Internalizzazione della produzione di Bag in Box (BIB)** attraverso l'acquisizione di nuovi macchinari e formazione del personale, con l'eliminazione di fornitori terzi e controllo diretto della qualità.
- **Incremento della capacità produttiva annua** da 3 a 4 milioni di bottiglie tramite potenziamento delle linee di imbottigliamento e introduzione di doppio turno.
- **Efficientamento Strutturale ed Energetico**
- Completamento del progetto di **riattivazione del depuratore presso Azzano Decimo**, in conformità alle normative ambientali vigenti.
- Potenziamento infrastrutturale degli stabilimenti di Azzano e Treppo Grande, inclusa la realizzazione di impianti fotovoltaici da 15kW (Azzano) e 200kW (Treppo), e interventi di rifacimento strutturale per ottimizzare i flussi produttivi.
- **Digitalizzazione dei Processi**
- **Implementazione del gestionale APRA** per la digitalizzazione dei processi interni, con focus su efficienza operativa, tracciabilità e reporting avanzato.
- **Sostenibilità Ambientale e Responsabilità Sociale**
- **Potenziamento del monitoraggio ambientale**, con audit periodici su rifiuti, prodotti chimici e materiali enologici, per garantire conformità normativa e riduzione dell'impatto ambientale.
- **Incremento delle iniziative territoriali a carattere sociale e culturale**, con coinvolgimento attivo della comunità e supporto a enti e associazioni.
- **Espansione della superficie vitata** tramite affitto e/o acquisizione di nuovi terreni (obiettivo: 18 ettari), per aumentare l'autonomia produttiva e la resilienza della filiera.
- Capitale Umano e Formazione
- Sviluppo continuo del welfare aziendale, con ampliamento dei benefit a favore del benessere dei dipendenti.
- **Formazione obbligatoria** e ricorrente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, estesa a tutto il personale, in ottemperanza agli obblighi normativi e agli standard aziendali.
- **Sviluppo Commerciale e Mercati**
- **Diversificazione dei canali e mercati di sbocco**, mediante l'espansione in nuove regioni italiane e l'avvio di operazioni commerciali in **mercati extra-UE**, con l'obiettivo di consolidare il brand e mitigare i rischi di mercato.

Ca' di Rajo Group Srl
Società Agricola Ca' di Rajo S.s.
Via del Carmine 2/2 - 31020 San Polo di Piave (TV) - IT
T. +39 0422 855885
info@cadirajo.it - www.cadirajo.it

